

Rassegna del 05/07/2011

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

Rilevazioni Audiovisive	Rilevazioni audiovisive	...	1
------------------------------------	-------------------------	-----	---

Rilevazioni Audiovisive	Rilevazioni audiovisive	...	2
------------------------------------	-------------------------	-----	---

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO - 2

OmniMilano	Omnimilano - Imprese, in Lombardia 1 su 5 gestita da donne: bando start up della Regione	...	3
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---

TMNews	Imprese/Lombardia, una azienda su cinque è guidata da donne Secondo i dati della Camera di Commercio di Milano	...	4
---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---

30/06/2011 TELEPADANIA

18.00 - Durata: 00.05.20

Servizio di: ILARIA TETTAMANTI

Imprenditoria femminile. In forte aumento secondo Camera Commercio Milano.

Interviste: G. Martinengo Comitato Imprenditoria Femminile - Camera commercio Milano, A. Gibelli Regione e Lombardia.

30/06/2011 RADIO CIRCUITO MARCONI

Ore 14.00 - Durata: 00.01.40

Imprenditoria femminile. Interviste durante l'evento alla regione Lombardia: A. Gibelli Regione e Lombardia, C. Stancari Provincia Milano, G. Martinengo Comitato Imprenditoria Femminile - Camera di commercio di Milano

Omnimilano-IMPRESE, IN LOMBARDIA 1 SU 5 GESTITA DA DONNE: BANDO START UP DELLA REGIONE

(OMNIMILANO) Milano, 30 GIU - Un'impresa su cinque in Lombardia è guidata da una donna, 171mila nel 2010 e rappresentano il 13,4% sul totale italiano. Il loro peso sul totale delle imprese in regione è del 20,8% e la metà sono concentrate a Milano con il 33,3%, a Brescia il 13,6%, a Bergamo il 10,6%. In un anno le imprese con a capo una donna sono aumentate dello 0,4%, sicuramente meglio di quelle guidate da uomini, che sono diminuite dello 0,1%. Prime per percentuale di imprese al femminile sono le province di Sondrio, 26,1%, Pavia, 22,9% e Varese 22%. E' il settore del commercio quello più rappresentato dalle donne, con un 27,2%, seguono i servizi generici, attività immobiliari e ristorazione con un 9%.

Allargando lo sguardo su scala nazionale, è al sud che sono presenti il maggior numero di imprese "rosa": il 36%, contro un 24,5% del nord-ovest. La Lombardia resta la regione col maggior numero assoluto di imprese al femminile (191mila) ma è ultima se si rapporta il dato al numero totale delle imprese sul territorio. In testa, tra le regioni, il Molise (30,2%) e a seguire Basilicata e Abruzzo.

Sono alcuni dati presentati oggi dalla **Camera di Commercio** al convegno "Imprenditoria femminile oggi: risorse, strumenti e reti", organizzato con Regione Lombardia. A prendere parte al convegno il vice presidente di Regione Lombardia e assessore all'Industria e Artigianato Andrea Gibelli, Monica Guarischi, sottosegretario per le Pari opportunità di Regione Lombardia, Cristina Stancari, assessore alle Pari opportunità della Provincia, Gianna Martinego, presidente del Comitato imprenditoria femminile **Camera di Commercio** e Claudio Minoia, direttore Sport e tempo libero e pari opportunità della Provincia.

Il convegno è stato anche l'occasione non solo per fare il punto sulle risorse messe a disposizione per lo start up di imprese femminili e sull'introduzione dei sistemi di premialità da inserire nei bandi rivolti alle imprese ma anche per presentare il bando "Start up" di Regione Lombardia, destinato alle donne, senza limiti d'età, ai giovani e ai soggetti svantaggiati. L'edizione precedente del bando venne chiusa a luglio per esaurimento delle risorse, con 550 domande finanziate, di cui 277 erano imprese femminili. Il finanziamento copre il 100% delle spese ma non è a fondo perduto: i tassi d'interesse sono minimi. Il finanziamento è coperto per un 70% dalla Regione, la restante parte dalle banche più importanti. (SEGUE).

xst

301447 GIU 11

Imprese/ Lombardia, una azienda su cinque è guidata da donne
Secondo i dati della [Camera di Commercio di Milano](#)

Milano, 30 giu. (TMNews) - In Lombardia l'impresa è "rosa". In una azienda su cinque della regione il titolare è infatti una donna. Dati che portano la Lombardia a conquistare la quota del 13,4 per cento di tutte le imprese femminili presenti in Italia.

Secondo i dati diffusi dalla [Camera di commercio di Milano](#) sono oltre 171 mila le aziende guidate da donne attive in Lombardia nel 2010 e queste pesano il 20,8% sul totale delle imprese attive in regione e per oltre la metà sono concentrate tra Milano (circa 57.000, 33,3% del totale), Brescia (13,6%) e Bergamo (10,6%). E crescono rispetto al 2009, +0,4%, più della crescita media nazionale delle imprese in rosa che si ferma per lo stesso periodo al +0,2%. E meglio dei colleghi uomini che hanno chiuso l'anno con un -0,1%.

"Le donne - ha commentato [Gianna Martinengo](#), presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della [Camera di commercio di Milano](#) - sono sempre più attive e protagoniste sul mercato del lavoro specie grazie alle loro qualità, ma c'è ancora molto da fare per promuovere la presenza femminile. A partire dal lavoro autonomo e dalle imprese che giocano un ruolo importante. Nella crescita della competitività bisogna premiare il capitale umano, l'istruzione e il lavoro della conoscenza, elementi presenti e diffusi nell'universo in rosa".

Red/ Pmz

301545 giu 11