

## LO STUDIO In Regione, il più alto numero di imprenditrici in Italia. In testa Milano, Brescia e Bergamo

# In Lombardia una ditta su 5 è "rosa"

→ In Lombardia, un'impresa su cinque è guidata da una donna. Le imprenditrici in rosa rappresentano il 20% del totale regionale. Il record non è solo locale, ma anche nazionale: in totale, le aziende lombarde che hanno a capo una donna sono 171mila, ovvero il 13% del totale nazionale. Sulla scia di Emma Marcegaglia, prima donna a diventare presidente di Confindustria, sempre più milanesi decidono di dire addio al posto fisso e di investire in un'attività in proprio.

Come dimostra uno studio della **Camera di Commercio di Milano**, il record spetta a Milano: nel capoluogo si trovano 57mila aziende "al femminile", il 33% della Lombardia. Seguono Brescia (13,6%) e Bergamo (10,6%). La ricerca

rivela anche che le donne sembrano reagire meglio al momento di crisi. Rispetto al 2009, nel 2010 le imprese femminili lombarde sono cresciute dello 0,4%, contro una media nazionale dello 0,2%. Al contrario, le ditte guidate da uomini in un anno sono diminuite dello 0,1%. Questi dati, però, nascondono un lato oscuro. La Lombardia resta la regione col maggior numero assoluto di imprese al femminile (191mila), ma è ultima se si confronta questo dato con il numero totale delle imprese sul territorio. In questo caso, salgono ai primi posti il Molise (30,2%), la Basilicata e l'Abruzzo. Per questo, bisogna ancora fare molto per stimolare l'imprenditoria femminile. «La realtà ci chiede attenzione verso il lavoro femminile e l'imprendi-

toria in rosa - ha spiegato il vicepresidente della Regione Lombardia Andrea Gibelli -. Sostenere l'imprenditoria femminile è uno degli obiettivi principali che Regione Lombardia si è data per questa legislatura. Le misure che abbiamo preso, come quella del bando "Start up", sono state create modellandole sulle esigenze delle donne». «Per aiutare a fare rete, creare relazioni, dare visibilità alle imprese e fornire informazioni, è stata creata una piattaforma, il primo portale web 2.0 per le imprese femminili: Imprendium.it», ha aggiunto Gianna Martinego, presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditoria della **Camera di Commercio di Milano**.

[e.m.]

