



BANCA POPOLARE DI MILANO

Banca Popolare di Milano, in quasi centocinquant'anni di storia, ha saputo conservare il valore delle proprie origini sociali e solidali; per questo motivo, ha deciso di sostenere l'iniziativa promossa dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati.

La mostra *Routine is fantastic* e la raccolta fondi correlata, serviranno a dare un volto e a sostenere tutte le iniziative finalizzate a proteggere e a fornire assistenza materiale a donne e bambine, categoria particolarmente vulnerabile e spesso vittima nei contesti di maggiore tensione politica e sociale.

Facendosi promotrice nel territorio lombardo di questa iniziativa, BPM condivide l'importanza etica della proposta artistica e ribadisce che le diverse espressioni culturali, come la fotografia, sono una modalità, non trascurabile, per alimentare quella consapevolezza sociale necessaria per affrontare le grandi sfide del mondo attuale.

*Milano, novembre 2013*

Banca Popolare di Milano è una banca cooperativa popolare multiregionale con sede a Milano. Fondata nel 1865, lo scopo dell'Istituto era quello di favorire l'accesso al credito di commercianti, piccoli imprenditori e industriali. Da allora, pur mantenendo il legame diretto con il territorio, BPM è cresciuta fino a divenire una delle principali banche popolari italiane. Quotata alla Borsa di Milano dal 1994, BPM annovera circa 110.000 azionisti. Con oltre 8.000 dipendenti e una rete distributiva costituita da circa 800 agenzie, il Gruppo Bipiemme è al servizio di un milione e 400mila clienti, in prevalenza privati. La mission commerciale del Gruppo si focalizza sui servizi per le famiglie e la piccola media impresa, senza tuttavia tralasciare le medie e grandi aziende. Un modello di business, dunque, volto ad offrire alla clientela servizi qualificati che spaziano dalla gestione del risparmio al comparto assicurativo, fino all'assistenza finanziaria a privati e imprese.